



Startup Lisboa pretende duplicar o número de startups incubadas por ano

A Startup Lisboa recebeu 33 startups no primeiro trimestre deste ano e quer ultrapassar as 80 novas startups que entram na incubadora num ano, duplicando assim o número de projetos incubados historicamente por ano.

Este ano, a incubadora vai apoiar mais startups na Rua da Prata, **passando de apoiar anualmente cerca de 40 startups para apoiar 80 empresas** em fase de arranque, divididos em 4 momentos de entrada na incubação por ano. Só no primeiro trimestre do ano já entraram 33 startups, mais de metade do valor habitual dos anos anteriores, selecionadas de cerca de 200 candidatos.

“Com as iniciativas que temos vindo a implementar na Startup Lisboa, o número e a qualidade das candidaturas ao programa de candidaturas tem vindo a aumentar significativamente. Por forma a dar resposta a este aumento de projetos, aumentámos a nossa capacidade para conseguirmos duplicar o número de novas incubadas por ano. Há cada vez mais e melhor talento a candidatar-se à Startup Lisboa, e não era possível selecionar apenas 10 a 12 startups por trimestre. Assim, com este alargamento, vamos conseguir ter um impacto ainda maior no ecossistema e na cidade.”, explica Gil Azevedo, diretor executivo da Startup Lisboa e também da Unicorn Factory Lisboa.

Em 2022, a Startup Lisboa já tinha aumentado o número de novas startups incubadas para 49. E a partir deste ano, o objetivo é chegar a um mínimo de 80 startups apoiadas anualmente, mantendo o número de momentos de entrada, mas aumentando o número de startups em cada edição.

A Startup Lisboa começou 2023 com as boas-vindas a **33 startups selecionadas para o programa de incubação**. Estas startups juntaram-se às mais de 120 startups atualmente incubadas e integraram a terceira edição do Rocket, um programa inicial de 12 semanas para acelerar os conhecimentos dos fundadores sobre os temas mais relevantes para uma startup, fazendo-os aproveitar a sua jornada na Startup Lisboa da melhor forma. Estas startups totalizam 70 fundadores, dos quais mais de 35% são estrangeiros. O grupo é composto por startups das indústrias de FinTech, SportsTech, Web3, HealthTech, MediaTech, entre outras, em que 60% estão em fase pre-seed.



A primeira edição do ano foi selecionada de cerca de 200 candidaturas, sendo o número mais alto de candidaturas recebidas num trimestre para a Startup Lisboa.

“Cada uma destas startups destacou-se pelo seu potencial de inovar e criar modelos de negócios disruptivos e de contribuir para o ecossistema. Além disso, as startups selecionadas estão profundamente empenhadas em desenvolver soluções tecnológicas para resolver problemas atuais”, diz Gil Azevedo.

Lista das 33 novas incubadas:

AceMotion (SportsTech) - software Computer Vision que analisa a postura e os movimentos dos atletas enquanto fornece correções biomecânicas que ajuda os treinadores a receberem o melhor feedback em qualquer momento.

Baice (RH) - a Baice ajuda as empresas a criarem um processo de onboard dos trabalhadores eficiente e escalável, poupando tempo e dinheiro.

Cannabud.ai (SaaS) - está a construir o primeiro Software Cannabis Português para otimizar o crescimento e rastrear as produções médicas de Cannabis.

Classihy (RH) - empresa SaaS de Experiência do Cliente e desempenho dos funcionários que concebeu um feedback intuitivo e humano sobre o serviço e sobre as pessoas.

Cryptologic (Web3) - a Cryptologic está a desenvolver um motor de monitorização de transações para ajudar as empresas de criptografia a poupar dinheiro e tempo, em conformidade com os algoritmos de aprendizagem de máquinas.

Dona Rosa (Assistência ao Domicílio) - Dona Rosa é um serviço de lavandaria a pedido do cliente. Aplicação móvel e website onde os clientes podem fazer encomendas de lavandaria, escolher os serviços e marcar os dias e horários que mais lhes convêm.

Ecoceno (Foodtech) - Ecoceno opera um serviço de embalagem reutilizável, oferecendo uma alternativa sustentável, conveniente e mais barata às embalagens de utilização única. Acabaram-se os resíduos, os impostos (de utilização única) ao encomendar refeições prontas a consumir.

Extratime.io (SportsTech e AdTech) - solução que, utilizando inteligência e criatividade impulsionadas por dados, pode aumentar os patrocínios no futebol.



GeekPay (Fintech) - uma solução chave-na-mão que ajuda as empresas a racionalizar a folha de pagamentos criptográfica dos empreiteiros de uma forma fácil, rápida e sem riscos.

Green Metrics (Heliotics) (IoT) - tecnologia centrada no desenvolvimento de soluções integradas de hardware e software para a mitigação dos riscos das alterações climáticas usando IoT, Data Science e web3.

Huntli (Fintech) - Huntli é uma solução tudo-em-um que ajuda a combater a fraude financeira e a manter-se atualizado com compliance do dia a dia.

Hyperlane (Software) - plataforma para os utilizadores construírem processos rastreáveis e digitais, sem necessidade de codificação.

Inlife (Imobiliário, Proptech) - a Inlife muda a forma como qualquer pessoa pode reservar uma casa numa nova cidade, inovando o modelo de visita e fazendo de todo o processo de arrendamento uma simples experiência digital.

Lever.Tax (Fintech) - SAVY.TAX ajuda as PME & startups a obter créditos fiscais de I&D, automatizando e acelerando o atual processo de aplicação, tornando-o dez vezes mais rápido do que o processo atual com consultores.

Mirror.report (Healthtech) - plataforma de software que permite aos utilizadores extrair dados de uma vasta gama de rastreadores de saúde (relógios inteligentes, balanças inteligentes, e aplicações de nutrição) e centralizá-los num painel de instrumentos para que os profissionais de saúde possam navegar mais facilmente com os seus clientes.

Mr. Kite (Gaming) - estúdio de desenvolvimento e produção.

Musiversal (Media e Entretenimento) - empresa de produção musical que oferece uma lista dedicada de músicos profissionais para produzir música através de livestream, reduzindo em dez vezes o custo de produção.

NEFTME (Web3) - rede social NFT "Create to Earn", onde os seus utilizadores podem rentabilizar criando conteúdo em formato NFT, seja em fotografia, vídeo ou som.



Networkme (RH) - Networkme é uma plataforma de carreira de jovens talentos que faz a ponte entre a educação e o mercado de trabalho.

OPINIO (Edtech) - a OPINIO é uma edtech que fornece soluções inovadoras de aprendizagem social para empresas e consumidores. Partindo das necessidades dos utilizadores, utiliza tecnologia de Inteligência Artificial e text-to-video para desenvolver cursos gravados.

OSCAR (Assistência ao domicílio) - aplicação de pedidos com resposta rápida (a 30 minutos) para serviços domésticos como reparação, limpeza e lavandaria.

Paulo (SportsTech) - Paulo é a aplicação de referência para apostas, fornecendo dados matemáticos e análises a partir dos seus algoritmos.

Purrmi (PetTech) - a Purrmi produz alimentos naturais de qualidade humana para gatos, entregues em casa, através da sua plataforma online.

Rauva (Fintech) - aplicação integrada, automatizada, compatível e adaptada a cada país para os freelancers e PME, para ajudar na sua gestão bancária e financeira, tais como contabilidade, acesso ao crédito e requisitos bancários.

STAGE (Web3) - STAGE é uma plataforma de competição musical onde os utilizadores podem votar nas suas estrelas favoritas e descobrir novos talentos.

STLFLIX (Impressão 3D) - A Netflix da impressão 3D, criando modelos 3D para os amadores da impressão 3D de todo o mundo.

Taxarity (Fintech) - plataforma de gestão de impostos para nómadas digitais.

The Breakfast (Social) - aplicação social que apresenta duas pessoas para se encontrarem e conversarem ao pequeno-almoço. Não é namoro ou networking, é apenas o pequeno-almoço.

TOOLTO (Seguros, InsurTech) - plataforma de experiência digital do cliente chave em indústrias intangíveis como Seguros, Banca, Mobilidade e Utilidades.

Versy (Metaverso) - Uma plataforma SaaS sem código para as empresas criarem as suas próprias experiências metaversas e obter um ROI das mesmas. Permite às equipas de marketing e vendas alavancar de forma autónoma o metaverso.



Volt Games (Gaming) - Volt Games é um estúdio de jogos móvel que aspira a ser a empresa mais orientada para o jogador do mundo.

Yon Wine (Turismo) - Uma aplicação inteligente que todos os fãs do vinho podem utilizar para comprar vinhos diretamente das várias empresas vinícolas, numa única entrega, ultrapassando as limitações típicas da compra de vinho.

Yorba (Web3) - a Yorba encontra todas as suas contas online para que possa compreender a sua pegada digital, apagar o que não precisa, gerir e controlar as contas que realmente utiliza.

SOBRE A STARTUP LISBOA A Startup Lisboa é uma incubadora de empresas, sediada num edifício reabilitado na Baixa de Lisboa, com espaços de trabalho para acolher empreendedores e startups nas áreas de tecnologia. Nasceu da vontade dos cidadãos, ao ter sido uma das ideias mais votadas no Orçamento Participativo de Lisboa, uma iniciativa do Município de Lisboa. Inaugurada em 2012, é uma associação privada sem fins lucrativos que conta com três entidades fundadoras: Câmara Municipal de Lisboa, IAPMEI e Associação Mutualista Montepio, a que se juntaram posteriormente também como associadas a Delta Cafés, a Roland Berger e a Universidade Católica Portuguesa.

Redes Sociais da Startup Lisboa: [Facebook](#) + [Twitter](#) + [Instagram](#) + [LinkedIn](#)

Para mais informações consultar: startuplisboa.com

Para mais informações e imagens, por favor contacte: Miguel Alpoim Ruas T: +351 914 161 233 E: miguel.ruas@doctorspinpr.com